

Integral (Интеграл)

Nr. 5(7) Mai 2010

Предприниматели хотят объединяться

Народные избранники куда попало на встречи не ходят. А тут, пожалуйста, - лейпцигский депутат бундестага Даниела Кольбе собственной персоной. Не удивительно: вопросы интеграции для партий сегодня - на повестке дня. Чего хотят мигранты, чем озабочены, чего ждут от законодателей?

На первой встрече русскоязычных лейпцигских предпринимателей, частично «разбавленных» предпринимателями из других городов и весей, эти темы превалировали. А ведь мигранты собирались непростые - тот, кто пускается в рискованное плавание предпринимательства, должен быть готов и к неожиданным налоговым штормам, и к финансовым отмелям, и к общению с аборигенами в государственных органах, где часто «моя твоя не понимает». За столами сидели более трех десятков людей, многие из которых уже дюжину лет успешно занимаются в Германии и на мировом рынке бизнесом.

Поэтому интерес к встрече был и у немецких предпринимателей - пришли банкиры, провизоры, посредники, страховщики...

Все больше немцев понимает, что в Германии мигрантов - сотни тысяч и миллионы. И просто преступно в дальнейшем не учитывать этот потребительский потенциал. Этномаркетинг - рыночные усилия предприятий с учетом особенностей этнических групп - давно уже перестало быть просто мудреным словом из учебников. Поэтому так важен контакт с теми, кто с этой группой - в данном случае с русскоязычной - давно и успешно работает. Да и мигранты-предприниматели хотят развивать свой бизнес, сотрудничая с немецкими фирмами, расширяя свое присутствие на рынках постсоветских стран.

Интеграция повернулась на встрече другой стороной - как взаимообогащение(!), которое возможно только при партнерстве.

А чтобы поддержка друг друга имела не спорадический, а системный характер, было предложено предпринимателям найти пути для формального объединения. Поиском этих путей займется избранная на встрече группа симпатичных и, кажется, целеустремленных людей.

Инф. Интеграла.